

Cassina

The Cassina Perspective

Tra innovazione e icone, i valori di Cassina entrano in casa

Una filosofia. Un concetto. Un nuovo catalogo e una nuova campagna stampa in arrivo.

Tutto per raccontare la prospettiva di Cassina: avanguardia, autenticità, eccellenza e connubio di capacità tecnologica e sapienza manuale. In oltre 90 anni, l'identità di Cassina si è costruita su valori solidi e condivisi per esprimere il meglio del design italiano e internazionale con un linguaggio coerente, riconoscibile, colto.

The Cassina Perspective raccoglie questo pensiero, consapevole e avveniristico, con un orizzonte ampio e dettagliato di configurazioni per la casa in cui i prodotti dall'anima più innovativa e le icone del moderno creano insieme ambienti completi e soprattutto accoglienti, dialogando secondo un codice di eccellenza progettuale unico.

Cassina Milano, un fulcro prospettico firmato Patricia Urquiola

In occasione della settimana del design, lo Showroom Cassina Milano diventa il fulcro di *The Cassina Perspective* con un allestimento curato dall'Art Director Patricia Urquiola.

Le vetrine sono trasformate in una griglia blu prospettica che avvolge parte dello showroom, sia sulla superficie del pavimento che parzialmente sulle pareti. Qui i primi due ambienti living presentano le nuove collezioni firmate Rodolfo Dordoni da una parte e Ronan & Erwan Bouroullec dall'altra.

Un grande schermo, come una quinta, chiude la prima parte della vetrina con un dipinto di Le Corbusier disegnato per Chandigarh, la città indiana che ha concepito tra il 1951 al 1956 e per la quale Cassina sostiene una ricerca per approfondire le origini di questo progetto architettonico. Reso in 3D, questo disegno è lo sfondo da dove prendono vita quattro video che raccontano l'accogliente poltrona *Back-Wing* di Patricia Urquiola, la famiglia *CAB* di Mario Bellini, i divani *Cotone* dei Bouroullec e l'elegante divano *Dress-Up!* di Rodolfo Dordoni.

Il digitale convive in una realtà fisica, con i prodotti stessi, in una "prospettiva" di concetti.

La griglia continua e accompagna il visitatore fino allo spazio centrale dove è stato ricreato un 'diorama', ovvero una scenografia che si sviluppa in un'area circolare che corrisponde con la scala scultorea e la cupola. Un panorama ispirato alle architetture delle case fotografate per il nuovo catalogo dove le novità dialogano tra di loro in spazi di vita quotidiana valorizzati con le icone di Cassina. In base alla propria posizione, dall'ambientazione living all'area dining, cambia continuamente la prospettiva del visitatore.

Salendo nella cupola la sedia *CAB* di Mario Bellini è oggetto di un'installazione che mette in mostra l'evoluzione di questa icona tramite un linguaggio grafico. XL, Baby, sfumato ... la famiglia si allarga. Diviso in quattro spicchi, questo spazio valorizza la nuova collezione di cuoi.

Mentre nella Sala delle Colonne, in fondo allo showroom, si ricrea un'ambientazione presa da Chandigarh per presentare quattro nuovi prodotti sviluppati dal Centro Ricerche e Sviluppo Cassina

Cassina

come *Hommage à Pierre Jeanneret*: una sedia, una sedia con braccioli, una poltroncina e un tavolo. Questo progetto è la testimonianza della volontà dell'azienda di fare ricerca, esplorare le opere dei grandi architetti e convertire le proprie conoscenze in prodotti attuali.

Le sale laterali dello showroom invece ricostruiscono delle ambientazioni reali fotografate per il nuovo catalogo riproponendo zone living e dining complete rivestite con boiserie in legno e pavimentazione in marmo. In esposizione una selezione accurata di Federica Sala/PS di opere di arte contemporanea in vendita al pubblico.

Sempre per valorizzare la proposta completa che Cassina è in grado di offrire, un'altra sala è stata dedicata all'azienda danese Karakter che è entrata a far parte del gruppo a partire dal mese di marzo di quest'anno. Grazie alla passione condivisa per il design contemporaneo innovativo e all'expertise nella riedizione autentica dei classici, il marchio collaborerà in stretto contatto con Cassina.

Cassina Runway, pezzi unici solo per la settimana del design

Un'opportunità unica direttamente dalla passerella entra per la prima volta anche nel mondo del design. Una selezione di prodotti imbottiti, tra cui novità e bestseller, è stata sviluppata da Cassina con rivestimenti speciali disponibili per l'acquisto solo durante la settimana del design nelle configurazioni esposte o, a seguire, presso i rivenditori che li acquistano in questa occasione. Dalle poltroncine *Cotone* di Ronan & Erwan Bouroullec in Atom, uno dei tre nuovi tessuti della collezione Kvadrat/Raf Simons presentati al Salone del Mobile 2019, alla poltrona *Tre Pezzi* di Franco Albini interpretata da Cassina con la struttura in oro e il rivestimento in mohair azzurro.

“Quest'anno in via Durini abbiamo voluto pensare allo spazio attraverso una griglia prospettica, in qualche modo concettuale. Questa griglia accoglie la zona vetrina e si affaccia su un fondale digitale. Superandolo passiamo alla zona principale dello showroom dove ci troviamo a girare intorno a uno spazio espositivo circolare, collegato con la cupola sovrastante e ispirato dai diorama. Ci piace quest'idea di rotazione dove lo spazio si apre a sua volta verso altre narrazioni che abitano negli spazi radiali. The Cassina Perspective è un gioco tra prospettive, incontri e conversazioni tra progetti, uno spazio di condivisione tra eredità e innovazione che abbracciano l'energia di Cassina.”

Patricia Urquiola, Art Director Cassina